

Отдел образования администрации Мучкапского района
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Дом детского творчества»

Рассмотрена и рекомендована
к утверждению на заседании
педагогического совета
протокол от «30» мая 2018 г №2

«Утверждаю»
Директор МБОУ ДО
«Дом детского творчества»
_____ Т.А. Ерохина
приказ 30.05. 2018 г. № 36

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности**

«Журналистика»
(разноуровневая)

Возраст обучающихся: 11-14 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Трубникова Татьяна Алексеевна,
педагог дополнительного образования

р.п. Мучкапский, 2018 г.

Информационная карта

1. Учреждение	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества»
2. Полное название программы	«Журналистика»
3.Сведения об авторе:	
3.1. Ф.И.О. автора-составителя	Трубникова Татьяна Алексеевна, педагог дополнительного образования
3.2. Куратор программы	Бесперстова Светлана Валерьевна, методист Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» – Регионального модельного центра дополнительного образования детей
4.Сведения о программе:	
4.1. Дата разработки	Май 2018 год
4.2. Тип программы	общеразвивающая
4.3. Нормативная база	<p>Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;</p> <p>Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г.№1726-р);</p> <p>Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 29 августа 2013 г. N 1008;</p> <p>Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.);</p> <p>Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. N 41 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-</p>

	эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»
4.4 Образовательная область	дополнительное образование
4.5. Направленность деятельности	социально-педагогическая
4.6. Направление	журналистика
4.7. Уровни освоения содержания образования	ознакомительный, базовый, углубленный
4.8. Форма обучения	очная
4.9. Форма реализации программы	групповая
4.10 Продолжительность реализации программы	1 год
4.11 Возраст учащихся	11-14 лет

Блок № 1. «Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная образовательная программа социально-педагогической направленности является разноуровневой, направлена на развитие и поддержку детей, проявивших интерес и определенные способности в журналистике.

Новизна программы заключается в том, что она предназначена для учащихся с разными стартовыми способностями, заинтересованных в получении навыков журналисткой и газетно-издательской деятельности.

Актуальность программы

В основе содержания и структуры данной программы лежит концепция уровневого обучения, которая предоставляет шанс каждому учащемуся организовать свое обучение таким образом, чтобы максимально использовать свои возможности, прежде всего, учебные; уровневая дифференциация позволяет акцентировать внимание педагога на работе с различными категориями детей.

Программа предусматривает методику определения динамики развития учащегося в процессе освоения им содержания программы, выявить и поддержать наиболее одаренных и талантливых детей, их определенные склонности, интересы и способности, способствует развитию профессиональных качеств, необходимых для дальнейшего профессионального обучения журналистике и газетно-издательской деятельности при выборе их как профессии.

Педагогическая целесообразность данной программы в том, что она обеспечивает обучение, воспитание и развитие детей, формирование человека и гражданина, интегрированного в современное общество.

Технология разноуровневого обучения предполагает создание педагогических условий для включения каждого учащегося в деятельность, соответствующую зоне его ближайшего развития.

Отличительной особенностью программы является ярко выраженный практико-ориентированный характер, т.е. построение занятий на основе единства эмоционально-образного и логического компонентов содержания; приобретения новых знаний и формирования практического опыта их использования при решении жизненно важных задач и проблем.

Данная программа является разноуровневой. Это предполагает:

реализацию параллельных процессов освоения содержания программы на его разных уровнях углублённости, доступности и степени сложности, исходя из диагностики и стартовых возможностей каждого из участников программы;

работу с индивидуальными маршрутами, траекториями обучения учащихся;

расчёт образовательного процесса на участие в нём разных категорий детей;

построение сетевых форм взаимодействия;

работу с одарёнными детьми.

Адресат программы

В освоении данной образовательной программы участвуют дети и подростки старшего школьного возраста (11-14 лет). Подростковый возраст обычно называют переходным, так как в этот период происходит переход от детства к юности. У учащихся этого возрастного периода как бы переплетаются черты детства и черты, во многом присущие юности, но еще находящиеся в стадии становления и развития. Вот почему подростка иной раз характеризуют как полурепбенка и полувзрослого. Как полувзрослый, он ощущает быстрый рост физических сил и духовных потребностей; как полурепбенок, он еще ограничен своими возможностями и опытом, чтобы удовлетворить все возникающие запросы и потребности.

Этим объясняется сложность и противоречивость характера, поведения и развития подростков, но дает основание считать этот возраст в определенной мере трудным для воспитания.

Особое значение в организации учебной работы подростков имеет внутреннее стимулирование их познавательной деятельности, т.е. развитие у них познавательных потребностей, интересов и мотивов учения.

Условия набора в группы

На обучение по программе принимаются все желающие не зависимо от уровня способностей и подготовленности.

Результаты обязательной входной диагностики не влияют на зачисление в группу, но важны для выстраивания дальнейшей индивидуальной образовательной траектории развития учащегося.

Также в программе предусматривается возможность перехода учащегося из одного уровня обучения в другой при быстром усвоении изучаемого материала или задержка в переводе учащегося на следующий уровень при неполном освоении основных тем содержания в силу частых пропусков, болезни или других причин.

Состав группы может быть, как одновозрастной, так и разновозрастной, разнополюй и однополюй.

Количество учащихся

Наполняемость учебных групп: 12-15 человек.

Объём и срок освоения программы

Программа «Журналистика» рассчитана на 1 год обучения.

Объём обучения по программе – 144 часа.

Режим занятий: 4 занятия (2x2) в неделю, продолжительность одного занятия 45 минут с перерывом между занятиями 10 минут.

Особенности организации образовательного процесса

Форма обучения – очная.

Процесс создания газеты проходит в указанное в расписании время.

Данная программа содержит признаки разноуровневости.

Принципы освоения программы:

принцип открытой маршрутизации (заключается в том, что группы формируются по степени подготовленности учащихся и времени прихода в объединение);

принцип широкого доступа (дифференцированные задания имеют тенденцию на дальнейшее развитие индивидуальных возможностей учащихся); программе предусматривается размещение методических и дидактических материалов для учащихся на ресурсах в информационно-коммуникационной сети «Интернет»;

модульный принцип построения (образовательные модули взаимосвязаны, благодаря чему обеспечивается интеграция различных видов деятельности, необходимых для достижения учащимися общего положительного результата и достижения цели программы)

Вариативность содержания и освоения программы заключается в обеспечении возможности:

выбора учащимися и их родителями уровня освоения ступеней программы и продолжительности обучения; образовательных модулей;

изменения учебной нагрузки по количеству часов и дисциплин (после самоопределения относительно предметного содержания);

реализации индивидуальных и групповых творческих проектов.

Данная программа содержит **МАТРИЦУ**, отражающую содержание разных типов уровней сложности учебного материала и соответствующих им достижений участника программы (**приложение 2 к программе**).

В программе организован и обеспечен доступ новых участников программы к стартовому освоению любого из уровней сложности материала посредством прохождения специально организованной педагогической процедуры.

Методы проведения занятий – словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемный, частично-поисковый.

Деятельность в творческом объединении предполагает работу в свободном графике, вне расписания: сбор материала, интервью, фотографирование, набор текста на компьютере.

Формы организации деятельности учащихся на занятии: индивидуальная, групповая, фронтальная.

Формы индивидуальной работы предполагают методы тьюторского сопровождения учащихся.

Формы проведения занятий: беседа, лекция, встреча, конкурс, выполнение творческих заданий, словесное представление материала, написание материалов в разных жанрах, набор текста, дизайн, выпуск газеты, презентация, анализ материала, занятие-викторина, занятие-тестирование; беседа с игровыми элементами, лекция, творческий проект, экскурсия, тематические задания по подгруппам.

Занятия по программе включает проведение теоретических, практических, комбинированных занятий.

«Стартовый уровень» предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы. Это первая ступень – переход к базовому уровню программы.

Состав учащихся может быть сменным, как разновозрастным, так и разновозрастным.

Сменяемость за весь период освоения программы составляет не более 50%.

Контроль усвоения содержания образования по программе представлен в форме творческих, зачетных работ, анкет, тестов, тренингов, конкурсов.

«Базовый уровень» предполагает реализацию материала, обеспечивающего освоение специализированных знаний, создающего общую и целостную картину изучаемого предмета в рамках содержательно-тематического направления программы. Сохранность контингента составляет 75% от поступивших на обучение.

Способы отслеживания уровневых результатов используются такие же, как и в стартовом уровне.

«Продвинутый» (углубленный) уровень – предполагает сотворчество педагога и учащегося на основе индивидуальных образовательных маршрутов, создание собственных оригинальных очерков, статей и т.д.

Каждый из трех уровней предполагает универсальную **доступность** для детей с любым видом и типом психофизиологических особенностей.

Для обеспечения эффективности технологии разноуровневого обучения необходимо ориентироваться на особенности субъектного опыта учащихся:

- особенности личностно-смысловой сферы;

- особенности психического развития (особенности памяти, мышления, восприятия, умения регулировать свою эмоциональную сферу и др);

- уровень обученности в рамках программы (сформированные у учащихся знания, способы деятельности).

Педагогу необходимо осуществить следующие ведущие действия:

- мотивацию и стимулирование познавательной деятельности учащихся;

- организацию самостоятельной работы учащихся на различных уровнях;

- сведение фронтальных или общегрупповых форм работы к необходимому и достаточному минимуму;

- предпочтительными формами организации учебно-познавательного процесса являются парные, групповые и коллективные (работа в парах сменного состава).

1.2 Цель и задачи программы

Цель: раскрытие и реализация творческого потенциала, социально-ориентированное и мировоззренческое становление личности учащегося посредством включения в созидательную журналистскую деятельность, подготовка к осознанному профессиональному выбору.

Задачи:

стартовый уровень:

образовательные:

научить учащихся грамотно излагать свои мысли, оформлять их в виде журналистских материалов, работать с различного рода информацией (собирать, обрабатывать, систематизировать информацию и использовать ее при создании журналистской статьи);

формирование у учащихся системы знаний и умений в области журналистики (тележурналистика, радиожурналистика, печатная журналистика и т.д.);

освоить технологический процесс создания периодического печатного издания – газеты;

применение современных информационных технологий в процессе журналистской деятельности;

развивающие:

развить логическое и образное мышление;

развить устную и письменную речь;

диагностировать и развить творческие способности, содействовать личностному росту подростков;

воспитательные:

создание условий для реализации и развития социальной активности учащихся;

воспитать культуру коллективного взаимодействия и навыки труда в гуманитарной области;

знакомство учащихся с лучшими представителями журналистской профессии, мастерами слова, ведущими публицистами и продуктом их творчества, являющимся элементом национального культурного, исторического и литературного наследия;

развитие коммуникативных навыков, навыков коллективной работы, умений выстраивать отношения с социумом;

формирование уважения к русскому языку, являющемуся основой гражданской идентичности россиян и главным фактором национального самоопределения;

базовый уровень:

образовательные:

научить учащихся при необходимом объеме информативности придавать своим материалам необычный, оригинальный вид (форму), писать статьи, используя для этого более сложные, синтезированные жанры журналистики, способствовать поиску авторской манеры письма (стиля);

закрепить знания и умения у учащихся в области журналистики (тележурналистика, радиожурналистика, печатная журналистика и т.д.);

расширение знаний и умений в области применения современных информационных технологий в процессе журналистской деятельности;

развивающие:

содействовать более глубокому освоению выбранной образовательной области (журналистика, фотодело, дизайн и верстка), вовлечению в активную социально значимую деятельность (работа с общественным мнением, социальное проектирование);

способствовать развитию творческого воображения и художественного вкуса;

воспитательные:

воспитать в ребятах такие личностные свойства как ответственность, целеустремленность, усердие, настойчивость и т. д.

Углубленный (продвинутый) уровень:

образовательные:

углубить и расширить знания и умения у учащихся в области журналистики (тележурналистика, радиожурналистика, печатная журналистика и т.д.);

развивающие:

развить навыки самостоятельной работы по выбранной образовательной области;

способствовать повышению уровня социальной адаптации, профессиональному освоению выбранной образовательной области и совершенствованию профессиональных методов работы;

формирование мотивации к дальнейшей профессиональной деятельности;

совершенствование аналитических навыков;

воспитательные:

воспитать четкую общественную позицию, чувство журналистской ответственности через общественный резонанс на опубликованные материалы;

формирование высокого уровня духовно-нравственного развития, чувства причастности к историко-культурной общности российского народа;

формирование внутренней позиции личности по отношению к окружающей социальной действительности, умения видеть социальные проблемы и находить пути их решения.

1.3 Содержание программы

Материал программы организован по разделам (модульно), каждый раздел (модуль) является законченным этапом обучения с учетом возможности оперативного включения тьюторов, и других педагогических позиционеров, в том числе с использованием ресурсов Интернета.

Учебный план построен по разделам (модулям). Содержание программы предусматривает разные сценарии освоения материала, исходя из индивидуального темпа и объёма освоения знаний, умений, компетенций учащихся и уровней освоения.

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
	Вводное занятие	2	1	1	Начальная диагностика (глубинное интервью)
1	Раздел «Журналистика в современном мире»				
1.1	История газеты, ее возникновение и развитие	2	2	0	
1.2	Потребность людей в информации	1	1	0	
1.3	Информация – возможность общения	1	1	0	
1.4	Процесс формирования аудитории получателей информации	1	1	0	Глубинное интервью
1.5	Психология журналистики	2	2	0	Диагностика эмоционально-личностной сферы
1.6	Периоды расцвета журналистики	1	1	0	Диагностика ЗУНов
2	Раздел «Основы журналистики»				
2.1	Права журналиста, его социальная ответственность перед читателями. Закон о СМИ	6	2	4	
2.2.	Репутация журналиста	1	1	0	Диагностика морально-нравственной сферы
2.3	Законы логики в журналистском тексте. Требования логики к журналистскому тексту	6	2	4	
2.4	Журналистский материал как особый информационный продукт	6	2	4	Контрольные задания
2.5	Аналитические жанры печатной журналистики	6	2	4	
2.6	Синтезирование жанров печатной журналистики	4	0	4	
2.7	Законы логики в журналистском тексте. Требования логики к	1	1	0	

	журналистскому тексту				
2.8	Способы преподнесения информации	4	1	3	
2.9	Авторская рубрика. Профиль работы журналиста	1	1	0	Творческое задание
2.10	Редакторская почта как один из источников обратной связи с читателями	2	0	2	Диагностика ЗУНов
2.11.	Культура речи	1	1	0	Глубинное интервью
2.12	Способ выражения авторского начала в тексте	3	1	2	Контрольное занятие
2.13	Художественно-публицистические жанры печатной журналистики	6	2	4	Творческое задание
2.14	Творческий поиск и самовыражение	6	2	4	Написание очерка
2.15	Принципы работы с информацией	3	1	2	
2.16	Работа с диктофоном	6	2	4	Контрольное задание
2.17	Циклы статей, статей с продолжением	1	1	0	Написание статей
2.18	Проблемные статьи	1	1	0	Портфолио выполненных работ
2.19.	Журналистская практика	6	0	6	Написание мини-очерка
2.20	Социальное проектирование и журналистская деятельность	6	2	4	Презентация проекта
3	Раздел «Оформление и выпуск печатной продукции»				
3.1	Структура газетной редакции	4	1	3	Диагностика ЗУНов
3.2	Требования, предъявляемые к оригинал-макету печатного издания	6	2	4	Контрольные вопросы
3.3	Основы шрифтового оформления	6	2	4	
3.4	Технология подготовки текстов к верстке. Способы верстки текста	6	2	4	Портфолио выполненных работ
3.5	Макетирование и оформление полос. Работа с шаблонами	6	2	4	Портфолио сверстанных текстов

3.6.	Содержательная модель газеты	6	2	4	Портфолио сверстанных текстов
3.7.	Навигационные средства печатных СМИ	4	1	3	Диагностика ЗУНов
4.	Раздел «Основы фото-, видеостудии, дизайна и верстки»				
4.1	Введение в фотодело	4	1	3	Практическая работа
4.2	Фоторепортаж	2	2	0	
4.3	Растровая графика. Знакомство с программой AdobePhotoshop фотодело	6	2	4	Контрольное занятие
4.4	Векторная графика. Знакомство с программой Corel Draw	3	1	2	Контрольное занятие
4.5	Фотографические стили и основы анализа изображения	3	1	2	Портфолио фото работ
	Итоговое занятие. Выставка газет	2	0	2	Диагностика познавательной сферы
ИТОГО:		144	53	91	

Содержание учебного плана

Вводное занятие.

Комплектование группы. Планирование работы. Задачи на учебный период. Инструктаж по технике безопасности.

Раздел 1. Журналистика в современном мире

Тема 1.1 История газеты, ее возникновение и развитие.

Теория. Изучение исторических предпосылок появления журналистики.

Тема 1.2 Потребность людей в информации.

Теория. Рассуждение на тему «Почему я хочу узнавать новое?». Изучение потребности в получении информации.

Тема 1.3 Информация – возможность общения

Теория. Обсуждение различных форм человеческого общение с целью выявления самого информативного.

Тема 1.4 Процесс формирования аудитории получателей информации.

Теория. Изучение процесса формирования аудитории получателей информации.

Тема 1.4 Психология журналистики

Теория. Психологические и социально-психологические функции газеты. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты газетной информации. Информационное давление,

манипулирование, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографических и оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологичных и диалогичных (полилогичных), реалистических и мифологических, деловых и развлекательных. Психология личности журналиста. Профессионально-психологические качества. Имидж журналиста. Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации

Тема 1.5 Периоды расцвета журналистики.

Теория. «Золотой век» Екатерины как начало расцвета русской журналистики. Как связаны 90-е годы 20 века с сенсационным увеличением тиражей печатных изданий.

Раздел 2. Основы журналистики

Тема 2.1. Права журналиста, его социальная ответственность перед читателями. Закон о СМИ.

Теория. Правовое обеспечение деятельности журналиста. Сферы ограничения свободы информации. Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Ответственность за клевету и оскорбления, унижение чести, достоинства и деловой репутации гражданина, предприятия, организации. Понятие «желтая пресса».

Практика. Знакомство с наиболее яркими изданиями, представляющими «желтую прессу». Рассмотрение их стиля подачи материалов, а также содержание этих материалов с точки зрения не соблюдения элементарных принципов журналистики и нравственности. Подготовка газетных материалов с учетом журналистской этики, соблюдением принципов объективности, достоверности и ответственности за приводимые в материалах факты и мнения.

Тема 2.2. Репутация журналиста

Теория. Модель личности журналиста: профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические характеристики. Профессионально-психологические качества. Имидж и амплуа журналиста.

Тема 2.3. Законы логики в журналистском тексте. Требования логики к журналистскому тексту

Теория. Требование определенности, однозначности понятий и суждений. Требование последовательного хода рассуждений, четких и однозначных выводов. Требование обоснованности суждений. Закон тождества. Закон противоречия. Закон достаточного основания и исключенного третьего. Алогизмы и противоречия в журналистских материалах.

Практика. Использование законов логики в работе над журналистскими материалами. Приемы логического анализа текста.

Тема 2.4 Журналистский материал как особый информационный продукт

Теория. Структура журналистского материала. Основная новость в материале. Общественная значимость темы материала, ее актуальность. Основная проблема или основной конфликт материала.

Практика. Способы постановки и решения проблемы, описания новости или конфликта. Деловая игра.

Тема 2.5 Аналитические жанры печатной журналистики

Теория. Журналистская статья. Рецензия, обзор, очерк. Их специфические черты. Особенности стилистики и образной системы.

Практика. Использование аналитических жанров печатных СМИ (статья, рецензия, обзор, очерк) в практической работе. Написание аналитических материалов.

Тема 2.6 Синтезирование жанров печатной журналистики

Практика. Сравнительные особенности стилистики и образной системы информационных и аналитических жанров прессы. Возможность их совмещения в рамках одного текста. Оправданность такого совмещения.

Тема 2.7 Законы логики в журналистском тексте.

Требования логики к журналистскому тексту

Теория. Требование определенности, однозначности понятий и суждений. Требование последовательного хода рассуждений, четких и однозначных выводов. Требование обоснованности суждений. Закон тождества. Закон противоречия. Закон достаточного основания и исключенного третьего. Алогизмы и противоречия в журналистских материалах.

Тема 2.8 Способы преподнесения информации

Теория. Требование доступности восприятия информации, расположенной в журналистском материале. Способы преподнесения информации (факты, цифры, таблицы, цитаты). Требование единообразия написания имен, фамилий, дат, географических наименований. Цифры в журналистском тексте. Использование таблицы в журналистском материале. Элементы таблицы, основные технико-орфографические правила оформления. Вывод как вид табличного материала. Цитаты в журналистском тексте. Правила и примы цитирования. Требование точности воспроизведения цитат.

Практика. Унификация написания имен, фамилий, дат, географических наименований в журналистском материале. Приемы включения цифр в текст. Обработка статистического материала. Проверка содержания таблиц. Цитирование устных высказываний.

Тема 2.9 Авторская рубрика. Профиль работы журналиста

Теория. Тематика журналистских текстов как обозначение профиля работы журналиста. Авторская рубрика как средство самовыражения и специализации на определенной тематике (профиле). Смена журналистского профиля.

Тема 2.10 Редакторская почта как один из источников обратной связи с читателями

Практика. Анализ изданий. Работа с корреспонденцией (вычитка и обработка). Обзор писем в газете. Комментарий к письму.

Тема 2.11 Культура речи

Теория. Стилистическая норма. Синонимия и вариантность. Речевая избыточность и речевая недостаточность. Стилистическое использование обращений, междометий, вводных слов, словосочетаний и предложений, вставных и присоединительных конструкций.

Тема 2.12 Способы выражения авторского начала в тексте.

Теория. Речевые штампы. Борьба с речевыми штампами. Эффект авторского присутствия. Использование эмоционально-экспрессивных средств языка. Понятие благозвучия и звукописи в публицистической речи. Стилистические приемы усиления фонетической выразительности речи. Стилистическое использование обращений, междометий, вводных слов, словосочетаний и предложений, вставных и присоединительных конструкций. Работа над композицией авторского материала. Кольцевая композиция, линейная, ломанная, параллельная и ассоциативная.

Практика. Подготовка материалов к публикации.

Тема 2.13 Художественно-публицистические жанры печатной журналистики

Теория. Особенности стилистики художественно-публицистических жанров. Эссе. Памфлет. Биографический рассказ. Портретный очерк.

Практика. Написание журналистских материалов с использованием художественно-публицистических жанров.

Тема 2.14 Творческий поиск и самовыражение

Теория. Особенности работы над материалами разных жанров (информационных, аналитических, художественно-публицистических). Авторская трансформация жанров. Словотворчество.

Практика. Использование в практической работе метода совмещения в одном тексте элементов различных жанров.

Тема 2.15 Принципы работы с информацией

Теория. Как собирать информацию. Клавиатурные тренажеры. Компьютерная система. Принцип объективности. Понятие информации с

точки зрения журналистики и информатики. Принцип полноты информации. Принцип достоверности.

Практика. Методы сбора информации в журналистике (наблюдение, беседа, интервью, телефонный опрос, работа с документами). Проведение телефонного и уличного опроса, мини-интервью, беседы, составление информационной картины какого-либо события.

Тема 2.16 Работа с диктофоном

Теория. Устройство цифрового диктофона. Правила использования.

Практика. Запись на цифровой диктофон. Перенос информации на компьютер. Расшифровка записи.

Тема 2.17 Циклы статей, статья с продолжением

Теория. Обоснованность продолжения темы, создания цикла. Статья с продолжением как способ более тщательного освещения темы журналистского материала. Цикл статей как развернутая форма художественно-публицистических жанров. Особенности композиции и оформления. Сложности, с которыми приходится сталкиваться автору в процессе создания цикла материала.

Тема 2.18 Проблемные статьи

Теория. О чём пишут проблемные материалы? Точка зрения автора. Проблема скрытая и развёрнутая.

Тема 2.19 Журналистская практика

Практика. Проверка, обработка информации (элементов номинации, фактов истории, цифр, цитат и т. п.). Принципы полноты и достоверности информации. Написание материалов для разной аудитории. Сдача материалов. Создание журналистского материала.

Тема 2.20 Социальное проектирование и журналистская деятельность

Теория. Журналистская деятельность как средство решения ряда социальных проблем. Социальное проектирование: цель, задачи, сроки реализации, социальная группа, на которую направлен проект, способы реализации и оценки эффективности. Способы организации и проведения социальных проектов с помощью активизации читательской аудитории издания.

Практика. Разработка социальных проектов.

Раздел 3 Оформление и выпуск печатной продукции

Тема 3.1. Структура газетной редакции

Теория. Условия журналистского труда. Основные принципы организации работы редакции. Члены редакционного коллектива. Круг их обязанностей. Психологические особенности и проблемы функционирования

редакционного коллектива. Взаимосвязанность и взаимозависимость деятельности всех членов редакции (корреспондентов, фотографов, дизайнеров, редактора). Газеты для разной аудитории: детские, молодежные и взрослые.

Практика. Изучение видов газет. Распределение обязанностей между членами редакции межшкольной газеты «Пятерка плюс...», редакционная работа над созданием газетного номера. Редакционный процесс выпуска газетного номера.

Тема 3.2. Требования, предъявляемые к оригинал-макету печатного издания

Теория. Макет газеты и макет полосы. Оригинал-макет газеты. Титульная полоса газеты (титул). Колонтитул как средство навигации в печатном издании. Требования к оформлению колонтитулов. Требования к макету газетной полосы. Принцип неповторяемости макетов полос (оригинальное оформление). Конструктивные особенности композиции газетной полосы.

Практика: Изготовление учебных макетов.

Тема 3.3. Основы шрифтового оформления.

Теория. Группы шрифтов, особенности их использования. Графические способы автономизации текста. Заголовочный комплекс (ЗК): функции, элементы ЗК, размещение. Требования, предъявляемые к переносу слов и символов. Принцип шрифтового разнообразия. Изучение различных шрифтов для газеты.

Практика. Оформление основного текста. Оформление сносок. Оформление заголовков. Оформление врезок. Оформление таблиц.

Тема 3.4 Технология подготовки текстов к верстке.

Способы верстки текста

Теория. Работа с текстом: ввод, форматирование и оформление текста. Импорт текста из офисных приложений. Редактирование геометрической формы текста. Спецэффекты. Тень, перспектива, создание объемных объектов. Способы верстки текста (горизонтальная, вертикальная, смешанная и ломанная верстка. Изучение разметки.

Практика. Подготовка текстов к верстке, верстка текстов с учетом полученных знаний.

портфолио сверстанных текстов

Тема 3.5 Макетирование и оформление полос. Работа с шаблонами.

Теория. Требования к макету (ширина полей, межстрочный интервал, отступы между заголовком, подзаголовком, лидом и основным текстом, отступы между текстом и иллюстрациями). Правила использования графических элементов. Шаблон.

Практика. Подготовка шаблонов и работа с ними. Макетирование и оформление газетных полос.

Тема 3.6 Содержательная модель газеты

Теория. Группы шрифтов, особенности их использования. Графические способы автономизации текста. Заголовочный комплекс (ЗК): функции, элементы ЗК, размещение. Требования, предъявляемые к переносу слов и символов. Принцип шрифтового разнообразия.

Планирование поздравительных текстов, праздничных материалов.

Практика. Оформление колонтитулов. Оформление иллюстраций. Оформление газетной полосы. «Планёрка» редакции детской газеты «Калейдоскоп LIFE».

Тема 3.7 Навигационные средства печатных СМИ

Теория. Роль навигационных средств в печатных СМИ. Рубрикация, ее назначение. Рубрикатор издания. Частота рубрик, число их ступеней, соподчиненность. Соответствие рубрик содержанию текста. Хэдлинеры. Анонсы. Промо-материалы.

Практика. Разработка рубрикатора, хэдлинеров, анонсов.

Раздел 4. Основы фотодела, дизайна и верстки

Тема 4.1 Введение в фотодело

Теория. Графические изображения и цифры. Век цифровой графики. Устройство и принципы работы цифровой фотокамеры. Метод передачи данных на компьютер. Жанры фотографии. Жанр репортажной съемки. Правила организации фотосъемки. Требования к условиям освещения и работе с фотовспышкой. Свет и цвет. Контраст. Понятие плана, ракурса, заполнения и глубины резкости. Общие принципы композиции.

Практика. Работа со светом и планом (крупный, средний, общий). Работа с ракурсом и заполнением. Работа с композицией. Создание фоторабот. Написание текстов к фотографиям.

Тема 4.2 Фоторепортаж

Теория. Изучение жанра. Обсуждение наиболее интересных фоторепортажей. Поиск жанра в номере газеты.

Тема 4.3 Растровая графика. Знакомство с программой Adobe Photoshop

Теория. Растровая графика. Adobe Photoshop. Размер изображения (ImageSize), разрешение (Resolution), изменение размеров, вращение, обрезание и наращивание изображения, инструменты выделения. Приемы выделения сложных областей. Понятие слоя (Layer). Текстовые слои. Спецэффекты на слоях. Основные рекомендации по работе с многослойным изображением. Стили (Styles). Инструменты для рисования и ретуширования. Выбор цвета в Adobe Photoshop. Цветовые модели. Заливка областей (PaintBucket, Fill). Градиент (Gradient). Ластик (Eraser). Использование сложных инструментов рисования для обработки изображений: штамп (CloneStamp), фигурный штамп (PatternStamp), размытие (Blur), резкость (Sharpen), палец (Smudge), обжиг (Burn), осветление (Dodge), губка (Sponge),

кисти истории (HistoryBrush, ArtHistoryBrush), «лечащая» кисть (HealingBrush), заплатка (Patch). Выделение и монтаж изображений. Каналы и маски. Цветокоррекция изображения. Уровни (Levels). Кривые (Curves). Яркость, контраст, цветность.

Практика. Настройка основных параметров AdobePhotoshop. Открытие и закрытие файлов. Работа со слоями. Работа со стилями. Работа с кистью (Brush) и карандашом (Pencil). Настройка параметров кисти. Создание собственной кисти. Обработка, выделение и монтаж изображений.

Тема 4.4 Векторная графика. Знакомство с программой CorelDraw

Теория: Интерфейс COREL DRAW. Инструменты. Палитра цветов и текстура. Работа с цветом и текстурой. Однотонная, двуцветная и полноцветная заливка. Растяжка цветов. Сохранение и открытие файла. Редактирование объектов (выделение, вставка, вырезание, перемещение, слияние объектов). Применение спецэффектов. Переход. Объем. Оболочка. Команды импорта и экспорта. Печать.

Практика. Настройка основных параметров COREL DRAW. Открытие и закрытие файлов. Работа со слоями. Работа со стилями. Осваиваем самый простой и правильный способ рисования объемного объекта. Обработка, выделение и монтаж изображений.

Тема 4.5. Фотографические стили и основы анализа изображения

Теория. Фотографические стили и основы анализа изображения. Оптические построения изображения.

Практика. Репортажные и постановочные фотосъемки.

Итоговое занятие

Теория. Подведение итогов работы (Диагностика познавательной сферы). Выставка газет.

1.4 Планируемые результаты.

После окончания обучения по программе дети будут:

знать:

- базовые знания и умения области журналистики;
- структуру творческого процесса;
- содержательную модель газеты;
- баланс номера;
- виды изобразительной речи в журналистском материале;
- оформлять и верстать отдельные газетные полосы и газету в целом;
- осуществлять допечатную подготовку макета газеты;
- приемы расположения отдельных материалов на полосе: методы выделения отдельных материалов на полосе;
- формы подачи материала;

требования типографий к подготовке макета газеты к печати;
основные настройки перед печатью;

уметь:

реализовать профессионально-творческий замысел — непосредственное создание журналистского материала в определенном жанре с использованием необходимых средств и компонентов (иллюстративного и других материалов);

организовать поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки материала, предварительное ознакомление с существующими сведениями по данной теме и определение хода дальнейшей работы над нею;

формировать замысел будущей публикации, составлять план;

организовать работу в коллективе;

самостоятельно мыслить, творчески подходить к работе;

получат навыки:

написания текстов в разных газетных жанрах;

совместной работы в творческом коллективе;

самостоятельной работы по выбранной образовательной области;

совершенствования аналитических навыков;

повышения уровня социальной адаптации, профессионального освоения в выбранной образовательной области и совершенствование профессиональных методов работы;

формирования внутренней позиции по отношению к окружающей социальной действительности, умения видеть социальные проблемы и находить пути их решения.

Ожидаемые результаты:

Личностные результаты учащихся:

оценивают жизненные ситуации и объясняют с позиции общечеловеческих нравственных ценностей;

самостоятельно определяют и высказывают самые простые общие для всех людей правила;

развитие таких качества, как общительность, самостоятельность, умение встать на точку зрения другого человека, объем знаний, склонность к творческой работе;

учащиеся ставят поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения. Они стремятся понять сущность явлений, их взаимосвязь и находят новые средства решения различных проблем;

развивается самоконтроль и самокритичность, меняются межличностные отношения.

Средства достижения: «круглый стол», акции, работа в телекоммуникационной среде (общение, форум, публикация своих материалов), деловая игра.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

учиться определять и формулировать цель деятельности;
учиться высказывать своё предположение (версию) на основе работы с предложенным материалом;

учиться совместно с педагогом и другими учащимися давать эмоциональную оценку поставленной проблеме.

Средства достижения: экспресс-опросы, блиц-опросы, тренинг «Работа с событием», технология проблемного диалога, структурирование очередного номера газеты, отбор информации.

Познавательные УУД:

ориентироваться в своей системе знаний;

делать предварительный отбор источников информации;

добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя свой жизненный опыт и информацию;

перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы;

перерабатывать полученную информацию: сравнивать и группировать предметы и их образы.

Средства достижения: исследовательские проекты, проекты социальной направленности, познавательные акции, беседы-дискуссии, информационный поиск, обзор Интернет-ресурсов, использования метода наблюдения.

Коммуникативные УУД:

донести свою позицию до других: оформлять свою мысль в устной и письменной речи (на уровне предложения или небольшого текста);

слушать и понимать речь других;

совместно договариваться о правилах общения и поведения в учреждении и следовать им;

учиться выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика);

развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою;

научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования;

формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет.

Средства достижения: опросы, интервью, анкетирование, дискуссии и встречи с представителями общественности, круглый стол, работа в малых группах, технология проблемного обучения.

Блок № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»

2.1 Календарный учебный график

Количество учебных недель – 35.

Количество учебных дней – 70.

Начало занятий групп первого года обучения – с 15 сентября, окончание занятий – 30 мая.

2.2 Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Занятия проходят в кабинете, оборудованном персональными компьютерами в количестве 10 ученических мест и одного места педагога.

Программы для набора текстовых материалов (Microsoft Word), верстки изданий и обработки графических материалов (Adobe Photoshop, Corel Draw).

Цифровой фотоаппарат. Сканер. Принтер.

Дидактический материал

Видеофильм о работе журналистов, портреты известных журналистов, подборки газет и журналов, фото, презентации к занятиям в сети Интернет (образовательного ресурса (<http://school-collection.edu.ru/>))

Кадровое обеспечение

Педагог, работающий по данной программе, должен иметь высшее или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю детского объединения без предъявления требований к стажу работы. Совместно с педагогом в реализации программы могут участвовать сотрудники местной газеты, педагоги учреждения, реализующие it-программы.

Следует отметить, что для эффективной реализации разноуровневой программы педагогу необходимо совмещать на себе несколько педагогических позиций, таких как: тьютор, эксперт, игротехник, организатор групповой работы и т.д.

2.3 Формы аттестации

Диагностическую оценку индивидуальных особенностей учащегося осуществляется в следующих методах и формах оценивания:

глубинное интервью;

логические и проблемные задания;

деловые, имитационно-моделирующие, ролевые, организационно-деятельностные игры;
творческие задания;
кейс-метод (для Интернет занятий);
презентация социальных проектов и т.д.

2.4. Методическое обеспечение

Учащиеся объединены в группы согласно трех уровневой диагностики, что позволяет осуществлять дифференцированный возрастной подход в организации воспитательной деятельности, в определении форм обучения.

Методика подготовки будущих журналистов основывается на комплексном подходе, который складывается из тесного взаимодействия словесных, наглядных и практических методов обучения и воспитания.

Большинство заданий курса выполняется с помощью персонального компьютера и необходимых программных средств. Кроме того, на занятиях применяются следующие формы и методы обучения: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, проектный.

Программа имеет разноуровневый характер и рассчитана на учащихся с разным уровнем подготовки. Учебный материал распределен по принципу последовательного расширения и углубления теоретических знаний, приобретения практических умений и навыков.

Формы занятий.

Традиционными формами проведения занятий являются: учебное занятие, коллективно-творческие дела, индивидуальные и коллективные творческие проекты, образовательные путешествия, творческие мастерские, экскурсии и т.д.

Основная форма деятельности учащихся – это самостоятельная интеллектуальная и практическая деятельность, в сочетании с групповой, индивидуальной формой работы.

Методы обучения:

лекция – предназначена для изучения несложного, но большого объема теоретического материала; теоретических основ по каждой теме;

учебная дискуссия – стимулирование познавательного интереса, вовлечение учащихся в активное обсуждение разных научных точек зрения по той или иной проблеме, побуждение их к осмыслению различных подходов к аргументации чужой и своей позиции. Учит учащихся мыслить, спорить, доказывать свою правоту;

лекция с элементами беседы – более продуктивный метод по сравнению с предыдущим, за счёт общего разбора с воспитанниками наиболее сложных и важных вопросов в каждой теме. Данная форма обучения позволяет активизировать мыслительную деятельность воспитанников, «оживить» атмосферу занятия;

моделирование информационного процесса, ситуации – воспитанникам предлагается реальная жизненная ситуация для оценки её с точки зрения информатики и информационных технологий;

групповое задание – воспитанники объединяются в группы и разбирают предлагаемую им задачу коллективно. После этого происходит обсуждение со всей группой, выявление и анализ допущенных ошибок;

проектная деятельность - создание и защита собственного или группового проекта позволяет наиболее широко раскрыть умственный и творческий потенциал воспитанников, научиться работать в коллективе;

игра – ролевые, деловые, дидактические, развивающие компьютерные игры, тренажеры, игры-тренинги;

экскурсии в редакцию районной газеты, типографии и встречи с профессионалами;

практическая работа по написанию статей и выпуску газеты в творческой лаборатории;

наглядные методы используются во взаимосвязи со словесными и практическими методами обучения и предназначены для наглядно-чувственного ознакомления учащихся с явлениями, процессами, объектами в их натуральном виде или в символическом изображении с помощью всевозможных рисунков, репродукций, схем и т. п.;

объяснительно-иллюстративные (демонстрация иллюстраций, фотографий, газет);

частично-поисковых (выполнение вариативных заданий);

проблемно-поисковый (в проектной деятельности);

творческие (творческие задания, проекты).

2.5. Формы контроля и подведения итогов реализации программы.

Формы аттестации обосновываются для определения результативности освоения программы.

Стартовая диагностика. При приеме детей в объединение педагог проводит тестирование уровня развития мотивации ребенка к обучению, уровня знаний учащихся в сфере применения ИКТ и навыков использования программного обеспечения для программирования. Результаты тестирования фиксируются в специальных сводных таблицах.

Текущая диагностика предусматривает: тестирование, педагогическое наблюдение, диагностику, конкурсы. Уровень освоения программы отслеживается также с помощью выполнения заданий по разработке различных проектов. Задания подбираются в соответствии с возрастом учащихся.

Итоговая диагностика. В конце учебного года проводится итоговое занятие, на котором определяются и фиксируются в протоколе достижения каждого учащегося.

Формы проведения итогов – выпуск номеров газеты «Калейдоскоп LIFE» и их представление, конкурс на лучший газетный материал, на лучшее фото.

2.6. Оценочные материалы

В конце учебного года проходит итоговая аттестация с использованием диагностических методик:

Развитие познавательных процессов:

«Заучивание 10 слов» (А.Р. Лурия);

«Пиктограмма» (А.Р. Лурия);

«Запомни и расставь точки».

Личностное развитие учащихся:

«Диагностика личностной креативности» (Е.Е. Туник);

«16-факторный личностный опросник Р. Б. Кеттелла» (детский вариант, адаптированный Э.М. Александровской);

«Методика определения самооценки детей» (Т.В. Дембо,

С.Я. Рубинштейн);

«Кактус» (М.А. Панфилова);

«Цветовой тест Люшера».

Дидактический материал, техническое оснащение

Название раздела	Формы занятий	Приемы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал Техническое оснащение занятий	Формы подведения итогов
Вводное занятие	глубинное интервью	Объяснительно-иллюстративный метод. Тестирование	Компьютер	Начальная диагностика. (глубинное интервью)
Журналистика в современном мире	практически е; деловые игры, семинары	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа) Наглядные (демонстрация портретов и видео). Практические (изучение общественного мнения)	Видео о работе журналистов. Портреты известных журналистов. Подборки газет и журналов. Компьютер. Медиа-проектор.	Диагностика эмоционально-личностной сферы, ЗУНов, глубинное интервью
Основы журналистики	Занятие-практикум; занятие-конкурс деловая игра; практически	Словесные (рассказ, беседа, анализ) Наглядные (демонстрация жанровых материалов,	Подборки газет и журналов. Литература о специфике газетных жанров.	Диагностика морально-нравственной сферы; контрольные задания; творческое

	е; самостоятел ьные; творческие мастерские	просмотр ТВ- новостей). Практические (тренинг, написание материалов).		задание; написание очерка, статей, мини-очерка; презентация проекта
Оформление и выпуск печатной продукции	экскурсии, проблемные занятия, практикум, тренинги деловые, имитационн о- моделирую щие, ролевые, организац ио- деятельност ные игры	Словесные (рассказ, беседа, анализ текстов). Наглядные (демонстрация газет и журналов); проблемно- поисковый тьюторское сопровождение	Подборка газет и журналов разной тематической направленност и. Компьютер. Газеты «Калейдоскоп LIFE». Фото на тему: «Как создавался «Калейдоскоп LIFE».	Диагностика ЗУНов (глубинное интервью) контрольные вопросы; портфолио выполненных работ
Основы фото-, видеостудии, дизайна и верстки	Практическ ие (тренинг по оформлени ю), деловая игра.	Словесные (рассказ, беседа, анализ дизайна). Наглядные (демонстрация оформления газет и журналов); проблемно- поисковый, тьюторское сопровождение	Фото. Иллюстрации. Жанровые материалы. Компьютер	Диагностика познавательной сферы (глубинное интервью), портфолио творческих работ
Итоговое занятие	Конкурс, выставка	Практические		Итоговая диагностика. Выставка газет

Список литературы

для педагогов:

Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., Изд-во В. А., 2004

Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., Международный центр журналистики, 2000

Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М., Флинта, 2002

Ученова В. У истоков публицистики. – М., Изд-во МГУ, 1989

Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., Изд-во РИП-холдинг, 2002.

для учащихся:

Беневоленская Т. О языке и стиле газетного очерка. – Изд-во МГУ, М., 1973

Ворошилов В. Журналистика. – СПб., Изд-во Михайлова В. А., 2000

Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., Изд-во Михайлова В.А., 2001

Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. — СПб., Питер, 2011

Коновалова О. Основы журналистики. Ростов-на-Дону, МарТ, 2005

Лазарева Э. Заголовок в газете. – Свердловск, Изд-во Урал. ун-та, 1989.

Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., Изд-во Михайлова В.А., 2006

Интернет источники:

- <http://school-collection.edu.ru/> (образовательный ресурс)
- <http://www.edu.ru> (Российское образование.Федеральный портал)
- <http://www.intergu.ru>(Интернет-государство учителей)
- <http://www.proШколу.ru> Портал «Российское образование»
<http://www.edu.ru> ·
- Российский общеобразовательный портал <http://www.school.edu.ru> ·
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов для учреждений общего и начального профессионального образования <http://www.school-collection.edu.ru>
- Российский портал открытого образования <http://www.openet.edu.ru> ·
- Естественнонаучный образовательный портал <http://www.en.edu.ru>
- Портал «ИКТ в образовании» <http://www.ict.edu.ru>

2.7 Глоссарий

Журналистика — актуализация мировоззрения социальных групп средствами подбора фактов, оценок и комментариев, которые злободневны и значительны в данное время. Под **журналистикой** понимают также практику

сбора, интерпретации информации о событиях, темах и тенденциях современной жизни.

Газета - печатное периодическое издание, в котором публикуются материалы о текущих событиях; важнейшее оружие политической борьбы, одно из основных средств в системе массовой информации и пропаганды. Главное отличие газеты от других типов периодической печати (журналов, бюллетеней и др.) - определённый формат, объём и более частый выход.

Репортаж - Жанр новостной журналистики, в котором рассказ о событиях ведётся одновременно с развертыванием действия, независимо от того, электронные это СМИ или пресса. Композиция Р. предусматривает фиксацию естественного хода событий. В режиме реального времени обычно передаются футбольные матчи, военные парады, инаугурация Президента. В большинстве случаев производится монтаж эпизодов, поэтому сложное событие, состоящее из ряда параллельно протекающих действий, передается как последовательность смонтированных эпизодов. В письменных текстах также передаются не все эпизоды, а только самые яркие из них, что позволяет широко включать авторские комментарии, в связи с чем может появиться такая разновидность репортажа, как аналитический репортаж. Р. предполагает активные действия автора: интервью с героями, очевидцами, специалистами, поездку на место события.

Календарный учебный график разноуровневой дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Журналистика»

№	Месяц	Число	Время проведения занятий	Форма занятий	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.				Глубинное интервью	2	Вводное занятие	ДДТ	Начальная диагностика глубинное интервью
2.				Творческая встреча . Беседа	2	История газеты, ее возникновение и развитие.	ДДТ	Опрос
3.				Деловая игра	1	Потребность людей в информации.	ДДТ	Опрос
4.				Семинар	1	Информация – возможность общения.	ДДТ	Опрос
5.				Семинар	1	Процесс формирования аудитории получателей информации.	ДДТ	Глубинное интервью
6.				Семинар	2	Психология журналистики	ДДТ	Диагностика эмоционально-личностной сферы
7.				Семинар	1	Периоды расцвета журналистики.	ДДТ	Диагностика ЗУНов
8.				Семинар	6	Права журналиста, его социальная ответственность перед читателями. Закон о СМИ	ДДТ	
9.				Деловые игры	1	Репутация журналиста	ДДТ	Диагностика морально-нравственной сферы
10.				Занятие - практикум	6	Законы логики в журналистском тексте. Требования логики к журналистскому	ДДТ	

						тексту		
11.				Самостоятельная работа	6	Журналистский материал как особый информационный продукт	ДДТ	Контрольные задания
12.				Творческая мастерская	6	Аналитические жанры печатной журналистики	ДДТ	
13.				Творческая мастерская	4	Синтезирование жанров печатной журналистики	ДДТ	
14.				Деловая игра	1	Законы логики в журналистском тексте. Требования логики к журналистскому тексту	ДДТ	
15.				Проблемное занятие	4	Способы преподнесения информации	ДДТ	
16.				Творческая мастерская	1	Авторская рубрика. Профиль работы журналиста	ДДТ	Творческое задание
17.				Практикум	2	Редакторская почта как один из источников обратной связи с читателями	ДДТ	Диагностика ЗУНов
18.				Практикум.	1	Культура речи	ДДТ	Глубинное интервью
19.				Практикум	3	Способ выражения авторского начала в тексте	ДДТ	Контрольное занятие
20.				Беседа	6	Художественно-публицистические жанры печатной	ДДТ	Творческое задание

						журналистики		
21.			Экскурсии . Практикум.	6		Творческий поиск и самовыражение	ДДТ	Написание очерка
22.			Деловые игры	3		Принципы работы с информацией	ДДТ	
23.			Практикум	6		Работа с диктофоном	ДДТ	Контрольное задание
24.			Практикум	1		Циклы статей, статей с продолжением	ДДТ	Написание статей
25.			Проблемное занятие	1		Проблемные статьи	ДДТ	Портфолио выполненных работ
26.			Проблемное занятие	6		Журналистская практика	ДДТ	Написание мини-очерка
27.			Проблемное занятие	6		Социальное проектирование и журналистская деятельность	ДДТ	Презентация проекта
28.			Экскурсия	4		Структура газетной редакции	ДДТ	Диагностика ЗУНов
29.			Проблемное занятие	6		Требования, предъявляемые к оригинал-макету печатного издания	ДДТ	Контрольные вопросы
30.			Практикум	6		Основы шрифтового оформления	ДДТ	
31.			Практикум	6		Технология подготовки текстов к верстке. Способы верстки текста	ДДТ	Портфолио выполненных работ
32.			Практикум	6		Макетирование и оформление полос. Работа с шаблонами	ДДТ	Портфолио сверстанных текстов
33.			Практикум	6		Содержательная модель газеты	ДДТ	Портфолио сверстанных текстов
34.			Практикум	4		Навигационные средства печатных СМИ	ДДТ	Диагностика ЗУНов
35.			Практическое занятие	4		Введение в фотодело	ДДТ	Практическая работа
36.			Делова	2		Фоторепортаж	ДДТ	

				я игра				
37.				Тренинг	6	Растровая графика. Знакомство с программой Adobe Photoshop фотодело	ДДТ	Контрольное занятие
38.				Тренинг	3	Векторная графика. Знакомство с программой Corel Draw	ДДТ	Контрольное занятие
39.				Деловая игра	3	Фотографические стили и основы анализа изображения	ДДТ	Портфолио фото работ
40.				Конкурс. Выставка.	2	Итоговое занятие. Выставка газет.	ДДТ	Диагностика познавательной сферы

Матрица дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-педагогической направленности «Журналистика»

Пояснение к таблице: содержание каждого из последующих уровней дополняет/усложняет содержание предыдущего уровня.

Уровень	Задачи	Минимальный объем часов для освоения	Максимальный объем часов для освоения	Формы обучения	Формы аттестации и контроля	Планируемые результаты
Стартовый	<p>Стартовый уровень <i>образовательные:</i> научить учащихся грамотно излагать свои мысли, оформлять их в виде журналистских материалов, работать с различного рода информацией (собирать, обрабатывать, систематизировать информацию и использовать ее при создании журналистской статьи); формирование у учащихся системы знаний и умений в области журналистики (тележурналистика, радиожурналистика, печатная журналистика и т.д.); освоить</p>	75	75	<p>объяснительно-иллюстративные методы обучения, частично-поисковые методы обучения, эвристический, программированный, поисковый.</p>	<p>Самостоятельные, практические работы, диагностика ЗУНов.</p>	<p>На стартовом уровне:</p> <p><u>знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • базовые знания и умения в области журналистики; • структуру творческого процесса; • содержательную модель газеты; • баланс номера; • виды изобразительной речи в журналистском материале; • оформлять и верстать отдельные газетные полосы; • осуществлять допечатную подготовку макета газеты; <p><u>уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • формировать замысел будущей публикации, составлять план; • организовать работу в коллективе;

	<p>технологический процесс создания периодического печатного издания – газеты; применение современных информационных технологий в процессе журналисткой деятельности;</p> <p><i>развивающие:</i> развить логическое и образное мышление; развить устную и письменную речь; диагностировать и развить творческие способности, содействовать личностному росту подростков;</p> <p><i>воспитательные:</i> создание условий для реализации и развития социальной активности учащихся; воспитать культуру коллективного взаимодействия и навыки труда в гуманитарной области; знакомство учащихся с лучшими представителями журналисткой профессии, мастерами слова, ведущими публицистами и продуктом их творчества, являющимся</p>					<ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно мыслить, творчески подходить к работе; <p><u>получат навыки:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • написания текстов в разных газетных жанрах; • совместной работы в творческом коллективе; • самостоятельной работы по выбранной образовательной области.
--	---	--	--	--	--	---

	<p>элементом национального культурного, исторического и литературного наследия;</p> <p>развитие коммуникативных навыков, навыков коллективной работы, умений выстраивать отношения с социумом;</p> <p>формирование уважения к русскому языку, являющемуся основой гражданской идентичности россиян и главным фактором национального самоопределения;</p>					
Базовый	<p>Базовый уровень <i>образовательные:</i></p> <p>научить учащихся при необходимом объеме информативности придавать своим материалам необычный, оригинальный вид (форму), писать статьи, используя для этого более сложные, синтезированные жанры журналистики, способствовать поиску авторской манеры письма (стиля);</p> <p>закрепить знания и умения у учащихся в области журналистики (тележурналистика, радиожурналистика, печатная журналистика и</p>	50	50	метод упражнения, объяснительно-иллюстративные методы обучения, частично-поисковые методы обучения, эвристический, программированный, поисковый, метод проектов.	Самостоятельные, практические работы, тестирование, портфолио работ	<p>На базовом уровне:</p> <p><u>знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • виды изобразительной речи в журналистском материале; • оформлять и верстать отдельные газетные полосы и газету в целом; • осуществлять допечатную подготовку макета газеты; • приемы расположения отдельных материалов на полосе: методы выделения отдельных материалов на полосе; <p><u>уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • организовать поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки

	<p>т.д.); расширение знаний и умений в области применения современных информационных технологий в процессе журналистской деятельности;</p> <p><i>развивающие:</i> содействовать более глубокому освоению выбранной образовательной области (журналистика, фотодело, дизайн и верстка), вовлечению в активную социально значимую деятельность (работа с общественным мнением, социальное проектирование); способствовать развитию творческого воображения и художественного вкуса;</p> <p><i>воспитательные:</i> воспитать в ребятах такие личностные свойства как ответственность, целеустремленность, усердие, настойчивость и т. д.</p>					<p>материала, предварительное ознакомление с существующими сведениями по данной теме и определение хода дальнейшей работы над нею;</p> <ul style="list-style-type: none"> • формировать замысел будущей публикации, составлять план; • организовать работу в коллективе; • самостоятельно мыслить, творчески подходить к работе; <p><u>получат навыки:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельной работы по выбранной образовательной области; • совершенствования аналитических навыков;
Продвинутый	Продвинутый уровень образовательные:	19	19	метод упражнения,	Диагностика ЗУНов,	На продвинутом уровне: <u>знать:</u>

	<p>углубить и расширить знания и умения у учащихся в области журналистики (тележурналистика, радиожурналистика, печатная журналистика и т.д.);</p> <p><i>развивающие:</i></p> <p>развить навыки самостоятельной работы по выбранной образовательной области;</p> <p>способствовать повышению уровня социальной адаптации, профессиональному освоению выбранной образовательной области и совершенствованию профессиональных методов работы;</p> <p>формирование мотивации к дальнейшей профессиональной деятельности;</p> <p>совершенствование аналитических навыков;</p> <p><i>воспитательные:</i></p> <p>воспитать четкую общественную позицию, чувство журналистской ответственности через общественный резонанс на</p>			<p>объяснительно-иллюстративные методы обучения, частично-поисковые методы обучения, эвристический, программированный, поисковый, метод проектов.</p>	<p>портфолио работ</p>	<ul style="list-style-type: none"> оформлять и верстать газету в целом; формы подачи материала; требования типографий к подготовке макета газеты к печати; основные настройки перед печатью <p><u>уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> реализовать профессионально-творческий замысел — непосредственное создание журналистского материала в определенном жанре с использованием необходимых средств и компонентов (иллюстративного и других материалов); организовать поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки материала, предварительное ознакомление с существующими сведениями по данной теме и определение хода дальнейшей работы над нею; <p><u>получат навыки:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> повышения уровня социальной адаптации, профессионального освоения в выбранной
--	--	--	--	---	------------------------	---

	<p>опубликованные материалы; формирование высокого уровня духовно- нравственного развития, чувства причастности к историко-культурной общности русского народа;</p> <p>формирование внутренней позиции личности по отношению к окружающей социальной действительности, умения видеть социальные проблемы и находить пути их решения</p>					<p>образовательной области и совершенствование профессиональных методов работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирования внутренней позиции по отношению к окружающей социальной действительности, умения видеть социальные проблемы и находить пути их решения.
--	---	--	--	--	--	---

Фонд оценочных средств

Журналист-тест

Тест для начинающих журналистов и всех, кто хочет связать с журналистикой свое будущее. Как определить, подходит ли Вам эта творческая профессия? Однозначный диагноз поставить трудно, но во многом поможет разобраться этот тест. Тестирование творческих способностей важно, поскольку творческий подход — половина успеха в журналистике.

1. Любишь ли ты сочинять разные истории?

Да, просто обожаю! (А)

Когда есть настроение, сочиняю... (Б)

Я лучше подыщу себе занятие получше! (В)

2. Ты пишешь стихи?

Нет, и не собираюсь (В)

Ну, если не считать тех семь стихотворений... (Б)

Да, я начинающий поэт! (А)

3. Говорят ли тебе, что у тебя дарование быть журналистом?

Иногда говорят (Б)

Это все окружающие мне твердят, да и я тоже такого мнения (А)

Никто не говорил... ну и не надо! (В)

4. Как у тебя успехи с литературой и языком?

Все О'кей, учусь на отлично (А)

Да так себе... (Б)

Лучше не спрашивать, ненавижу эти два предмета! (В)

5. Кто-то из твоих родных работает в этой сфере?

Абсолютно никто, но я буду первопроходцем! (В)

Да у нас целая династия! (А)

Мама/отец журналист (Б)

6. Ты любишь иностранные языки?

Нет, они мне как-то не по душе (В)

Я неплохо знаю английский... в пределах школьной программы(Б)

Да, иностранные языки -- мой самый любимый предмет! (А)

7. Тебя часто просят выступить на концертах?

Да, почти всегда обращаются именно ко мне (А)

Да, я пою в хоре (Б)

Увы, но на сцене мне бывать не приходилось ни разу (В)

8. У тебя много друзей?

Мне много не нужно, хватает и моих двух самых верных товарищей (Б)

Нет, сейчас у меня нет друзей. Надеюсь, скоро появятся (В)

Меня всегда окружают друзья, я с легкостью могу расположить к общению любого (А)

Результаты:

больше А - да, у тебя призвание стать журналистом! Если ты отвечаешь искренно, то из тебя получится прекрасный специалист.

больше Б - у тебя нет ярко выраженной склонности к этому роду занятий, поэтому попробуй пройти другие тесты. Но при упорном труде и работе над собой ты можешь добиться успеха и в журналистике.

больше В - скорее всего, журналиста из тебя не выйдет. Это профессия творческая, поэтому одного пылкого стремления маловато. Рекомендую пройти какой-то другой тест.

ТЕСТ

Есть ли у вас склонности к творчеству?

Отвечать нужно спонтанно, без долгих раздумий, и ни в коем случае не менять выбранные варианты. Конечно же, нельзя сразу заглядывать в ответы, даже для предварительного ознакомления – иначе теряется весь смысл тестирования. Далее. Слева от номера каждого вопроса или утверждения

поставьте букву, значение которой точнее всего отражает степень Вашего согласия с данным утверждением. Буквы означают.

А – согласен целиком.

Б – согласен.

В – затрудняюсь ответить определенно.

Г – не согласен.

Д – совершенно не согласен.

1. Творческие способности к журналистике у меня выше, чем у большинства обычных людей, и я их с успехом реализую.

2. Я больше, чем другие люди, забочусь о впечатлении, которое я произвожу на окружающих.

3. Я проявляю большую независимость в суждениях и меньший конформизм мышления, чем большинство людей.

4. Когда мне приходится собирать материал для проблемного выступления в СМИ или готовить его к печати, эфиру, я очень осторожен и работаю более медленно, чем мои коллеги.

5. Я рискую чаще, чем многие люди. Даже тогда, когда нет гарантии выигрыша.

6. Я более осторожен в отношении случайностей, чем большинство людей.

7. Я считаю себя более избирательным, изобретательным, решительным, независимым, бескорыстным, полным энтузиазма и более трудолюбивым, чем большинство людей.

8. Меня больше, чем других, занимает мысль – что люди думают обо мне.

9. Я чаще всего даю более нестандартное описание, рассказ о событиях, на которых побывал вместе с коллегами из других СМИ.

10. У меня, по-видимому, более слабое, чем у большинства людей, чувство своей индивидуальности и удовлетворенности собой.

11. Я больше, чем другие, чувствую себя одиноким, подчиненным данному свыше жизненному призванию, и это чувство отдаляет меня от обычных забот обычного человека.

12. Я талантливый журналист, поэтому, если кто меня и критикует за те или иные мои работы, то только из чувства зависти.
13. У меня больше авторитарных замашек, чем у многих других.
14. Когда я пишу материал, готовлю передачу, я работаю медленнее коллег лишь потому, что пытаюсь синтезировать всю собранную мной информацию.
15. Я считаю себя более ответственным, искренним, надежным, заслуживающим доверия, здравомыслящим, терпимым и понимающим, чем большинство людей.
16. В моем понимании, я более способен, чем другие люди, гибко реагировать, рассуждать, менять один аргумент на другой.
17. У меня больше признаков психического здоровья, чем у большинства людей.
18. Я менее других людей способен стоять на своем, когда мне приходится не соглашаться с другими.
19. Я более субъективен, чем большинство людей.
20. Я более творческий человек, чем большинство моих коллег, и мешают мне полностью реализовать огромный потенциал чаще всего препятствия, которые сам я устранить не в силах.
21. Я чаще других людей стараюсь избегать ситуаций, в которых чувствовал бы в чем-то свою неполноценность.
22. Я более свободен, чем другие люди, и меньше поддаюсь жесткому контролю.
23. Я без колебаний, ни на что не смотря, берусь за материалы, передачи, в которых могу выразить свои взгляды, точку зрения, соответствующие моим убеждениям.
24. Чаще других людей я, в силу особенностей журналистской профессии, основываю свои суждения и выводы, опираясь на характер источника информации, нежели на саму информацию.
25. Я как человек творческий в большей степени, чем другие люди, не приемлю внешнего давления.
26. Я более самостоятелен в экономическом отношении, чем большинство людей.

27. Я лучше информирован, чем большинство людей с такими же умственными способностями и с таким же уровнем образования.
28. По сравнению с большинством людей, я более склонен менять свои интересы ради сохранения места работы, нежели менять работу ради отстаивания своих интересов.
29. У меня меньше жизненной силы и энтузиазма, чем у большинства других людей.
30. Больше многих других людей меня привлекают сложные проблемы и ситуации, нежели простые и понятные.
31. Меня интересует более широкий круг вопросов, чем тот, что характеризует моих коллег.
32. Я менее властен и агрессивен, чем большинство людей.
33. Я менее свободен от скованности и запретов, чем многие люди.
34. Вероятно, я в большей степени, чем большинство людей, склонен рассматривать авторитет как абсолют, а не как традицию.
35. Я в большей степени, чем коллеги, предпочитаю нормативные ситуации тем, которые требуют какого-то решения.
36. У меня больше энергии, чем у большинства других людей.
37. Мне присуща большая гибкость мышления, чем коллегам.
38. Больше других людей я стараюсь придерживаться «реалистичного», предсказуемого стиля поведения.
39. Мои интересы более ограничены, чем у большинства людей.
40. По сравнению со многими, меня больше интересуют межличностные отношения, я не боюсь общения с кем бы то ни было, и я менее скован.
41. По сравнению с большинством людей, я также в большей степени доволен собой, чувствую себя более удовлетворенным.
42. Я не столь самоуверен, как большинство коллег-журналистов.
43. Больше других людей я, в силу специфики своей профессии, стремлюсь к результату. И у меня часто просто нет возможности досконально изучить вопрос, собрать максимум информации по нему, прежде чем писать статью, готовить передачу.

44. Я чаще других способен удивить собеседника тем, что говорю.
45. Во взаимоотношениях с подчиненными, в отличие от многих руководителей, у меня существует или существовал бы такой принцип: подчиненные должны быть мне безоговорочно верны.
46. Мой личностный склад сложнее, чем у большинства людей.
47. Когда я вслух обсуждаю проблему, я могу более гибко, чем большинство людей, менять подход к ней.
48. Я не таков, как большинство людей.
49. Я хуже, чем многие другие люди, воспринимаю свои внутренние импульсы.
50. Когда возникает необходимость в этом, я способен выдвигать больше идей и делаю это быстрее, чем большинство коллег-журналистов.
51. В большей степени, чем другие люди, я могу проявить в отношении своих руководителей такие качества, как беспрекословное подчинение, преданность и уважение, граничащее с восхищением.
52. Я более, чем коллеги, восприимчив к эстетической стороне мира.
53. Больше, чем представители других профессий, я ценю свой социальный статус, положение, неплохую зарплату, а не сам «интерес к работе».
54. Я более скрытный, чем большинство людей.
55. Я иначе, чем большинство других людей, реагирую на сложности – скорее как на вызов, чем на то, чего следует избегать.
56. Вероятно, я, в отличие от многих других людей, вижу свое будущее в основном связанным со своей газетой (телерадиокомпанией), и меня очень волнует все происходящее здесь.
57. Я, прежде всего, в силу специфики и социального статуса профессии журналиста, более ответственно, чем большинство людей, работаю над каждым своим произведением.
58. Я делаю выводы быстрее и точнее, чем большинство людей.
59. По критериям научной психологии я, может быть, не очень хорошо приспособляюсь к обстоятельствам, но я хорошо приспособлен к жизни в том смысле, что я занимаюсь полезным для общества трудом и доволен своей работой.

60. Я более других способен к конструктивной критике.
61. Чувство интуиции и проницательность у меня развиты лучше, чем у большинства людей.
62. В трудных жизненных обстоятельствах я обычно обнаруживаю меньше свидетельств силы воли, характера, чем большинство людей.
63. По сравнению с коллегами, я в большей степени ориентирован на успех.
64. Я более динамичен, чем большинство людей.
65. Я, в отличие от некоторых своих коллег-журналистов, предпочитаю избегать готовить журналистские материалы на актуальные, но «скользкие» темы – а вдруг придет опровержение или на меня подадут в суд?
66. Многие темы моих журналистских выступлений настолько новы и оригинальны, что публикации (передачи) нередко вызывают легкую зависть у коллег.
67. Я ценю и, как мне кажется, понимаю юмор больше других людей.
68. Я меньше других способен пререкаться с начальством.
69. Я меньше других людей склонен поддерживать, а иногда и сам совершать «безрассудные» поступки.
70. У меня менее, чем у большинства людей, догматичный взгляд на жизнь, я хорошо понимаю, что все относительно.
71. Мне кажется, что у меня более острая, чем у других, потребность в разрешении трудных и сложных проблем.
72. Я терпимее, чем большинство других людей, отношусь к явному беспорядку.
73. Специфика моей профессии чаще, чем у большинства людей, предполагает работу в сложных и совершенно новых условиях.
74. Я более свободно выражаю «женские» интересы, чем большинство других мужчин (отвечают мужчины).
75. Я более свободно выражаю «мужские» интересы, чем большинство других женщин (отвечают женщины).

Подсчет и оценка результатов.

Все утверждения из вопросника делятся на две категории: сформулированные позитивно и сформулированные негативно, т.е. согласие с последними означает отрицание склонности к творчеству. Оценка утверждений из этих двух категорий проводится противоположным образом.

К позитивно сформулированным вопросам (утверждениям) относятся:

1. 3, 4, 7, 9, 11, 16, 17, 19, 22, 23, 25, 26, 27, 30, 31, 37, 44, 47, 48, 50, 52, 55, 57, 59, 60, 61, 63, 64, 66, 67, 70, 71, 72, 73, 74, 75. Ответы на эти вопросы оцениваются следующим количеством баллов:

А = +2, Б = +1, В = 0, Г = -1, Д = -2.

К негативно сформулированным вопросам (утверждениям) относятся:

2. 5, 6, 8, 10, 13, 14, 15, 18, 21, 24, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 39, 40, 41, 42, 43, 45, 46, 49, 51, 53, 54, 56, 58, 62, 65, 68, 69.

Ответы на эти вопросы оцениваются следующим образом:

А = -2, Б = -1, В = 0, Г = +1, Д = +2.

Ответы на вопросы 12 и 20 не оцениваются.

Подсчитайте общую сумму набранных баллов и соотнесите ее с приведенными ниже категориями:

1. Более 100 баллов – ярко выраженные творческие наклонности.
2. От 60 до 99 баллов – выраженные творческие наклонности.
3. От 20 до 60 баллов – средние способности к творчеству.
4. Менее 20 – слабая склонность к творчеству.

Тест

Я - творческий потенциал

Адресован тем, кто познакомился со средствами массовой информации.

1. Считаете ли Вы, что с помощью журналистики можно добиться изменений в той или иной сфере деятельности человека?

а) да;

б) нет;

в) да, но только кое в чем.

2. Вам самому по силам работать в журналистике «преобразующей»?

а) да, в большинстве случаев;

б) нет;

в) да, в некоторых случаях.

3. Верно ли, что некоторые из Ваших идей привели бы к совершенствованию, а в конечном итоге – к более эффективной деятельности того или иного средства массовой информации?

а) да;

б) да, при благоприятных обстоятельствах;

в) в некоторой степени.

4. Считаете ли Вы, что в недалеком будущем станете в журналистике (или в какой-то другой смежной сфере общественной деятельности) играть столь важную роль, что сможете принципиально что-то изменить в окружающей Вас действительности?

а) да, наверняка;

б) маловероятно;

в) не исключено.

5. Когда Вы решаете предпринять какое-то действие, уверены ли Вы, что осуществите свое начинание?

а) да;

б) часто сомневаюсь;

в) нет.

6. Бывает ли у Вас иногда желание подготовить журналистский материал на тему, с которой практически не знакомы?

а) да, я авантюрист(ка) в журналистике;

б) нет, считаю, что дилетантизм здесь недопустим;

в) все зависит от обстоятельств и характера будущего материала.

7. Вы взяли за совершенно новую для Вас тему. Есть желание сразу подготовить неординарный, блестящий по исполнению материал?

а) да;

б) думаю, это нереально;

в) да, если тема увлечет меня, я готов(а) буквально горы свернуть.

8. Коллеги «подкинули» Вам оригинальнейшую тему. Однако, прежде чем появится публикация (сюжет в эфире). Вы должны изучить всевозможные аспекты данной темы, поверить будущую гармонию алгеброй расчета?

а) да

б) нет, в журналистской спешке это сделать практически невозможно;

в) нет, мне будет достаточно простого удовлетворения авторского любопытства.

9. Представьте ситуацию. Публикация (или выход в эфир) все откладывается. Не пишется, не думается.... Или нет концепции выстраивания материала, не хватает фактов. Наконец, ясно осознаете – это Ваша творческая неудача. И тогда Вы...

а) какое-то время упорствуете, пытаетесь «довести» материал;

б) сразу же бросаете эту затею – без этого дел невпроворот;

в) используете свою индивидуальную методику, имеющуюся на этот случай (отложить материал, а потом к нему вернуться; посоветоваться с опытным коллегой, другом; и т.п.).

10. Вам кажется, что журналистика позволяет добиться:

а) жизненных перспектив в любой области человеческой деятельности;

б) стабильности положения, материального достатка;

в) творческой самореализации – возможности делать то, что тебе «по душе», что умеешь делать лучше других.

11. Путешествуя, или бывая в незнакомом городе в командировке, Вы обычно легко ориентируетесь?

а) да;

б) нет, в незнакомом месте все кажется типичным;

в) да, но только там, где местность или архитектура неординарны или чем-то явно выделяются.

12. Сразу же после интервью или беседы с человеком Вы и без блокнота или диктофона можете вспомнить суть, смысл разговора?

а) да, без труда;

б) чаще всего это сделать трудно или даже невозможно;

в) запоминаю я разговор избирательно – только самое «яркое» или то, что считаю в данный момент главным.

13. Улица для Вас – театр: чаще всего Вы непроизвольно запоминаете какие-то сценки, необычных «героев», можете что называется заглазеться на ту или иную мизансцену, на уличное происшествие?

а) да, и эта черта раздражает не только моих близких, но и меня самого;

б) нет, чаще всего мне не до уличного «театра»;

в) да, но происходит подобное восприятие улицы непроизвольно, задерживаюсь же лишь в исключительных случаях.

14. В свободное время Вы предпочитаете:

а) полное одиночество;

б) шумную компанию, где можно отвлечься от дел;

в) мне в общем-то безразлично, все зависит от того, как складываются обстоятельства.

15. Вы занимаетесь каким-либо делом. А примете решение прекратить это занятие, когда:

а) дело закончено и кажется Вам отлично выполненным;

б) когда «заказчики» более-менее довольны;

в) бывает нередко, что обстоятельства заставляют отложить то или иное дело, но обязательно возвращаетесь к нему.

16. У Вас неожиданно выдался совсем свободный вечер, Вы дома один:

- а) есть возможность поразмышлять о каких-то абстрактных вещах;
- б) пытаетесь себе найти конкретное занятие или работу по дому;
- в) «допишу-ка я давно откладывавшийся материал (сценарий)».

17. Когда какая-то идея захватывает Вас, то Вы станете думать о ней:

- а) независимо оттого, где и с кем Вы находитесь;
- б) Вы можете делать это только наедине;
- в) только там, где не очень отвлекают.

18. В Вашем характере следующая черта:

- а) не упорствовать, если аргументы оппонентов в споре убедительнее;
- б) оставаться при своем мнении, какие бы аргументы не выслушивали;
- в) измените свое мнение, только если сопротивление оппонентов окажется сильным.

19. Отвечая на вопросы, Вы:

- а) конечно же, немного потрафляли своему творческому самолюбию;
- б) были стопроцентно честны перед собой;
- в) все это – игра, и Вы просто приняли правила игры.

Теперь подсчитайте количество баллов, учитывая, что ответ под буквой:

«а» оценивается 3 баллами;

«б» – 1;

«в» – 2 баллами.

51 и более: В вас заложен творческий потенциал, который предоставляет богатый выбор творческих возможностей, и открывают вам блестящие

перспективы в журналистике. Хотя, наверное, вас уже и сейчас ценят коллеги и товарищи за нестандартное мышление и творческую мобильность.

26 – 50: У Вас вполне достаточный творческий потенциал и Вы обладаете профессиональными навыками по его реализации. Но есть и проблемы, которые мешают вам в процессе творчества, найти и искоренить их вам поможет анализ вопросов теста. Выявите по ним свои «изъяны».

25 и менее: Ваш творческий потенциал пока, увы, невелик. Может вам мешает набор комплексов, или вы недостаточно серьезно отнеслись к вопросам теста. Так или иначе, но вы только подступаете к настоящей творческой деятельности. А может вы просто случайный в журналистике человек? Если на вопрос 10 Вы дали ответ «б», а на 19—«в», то стоит подумать о смене деятельности.

Тренинг

для юных журналистов

Зрительная память

Игроки делятся на команды, каждая из которых создает собственную композицию из членов команды или неживых предметов. После того, как представители соперников познакомятся с готовым произведением, необходимо поменять в нем как можно больше деталей. Соперникам надлежит восстановить первоначальный вид композиции. Побеждает та команда, которой это удастся сделать максимально точно и быстро.

Журналист-художник

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участники рисуют словесную картинку по предложенной фразе. Например, "он рассердился" - "он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул". Побеждает тот, кто сможет ярче передать "эффект присутствия".

Постигая суть

Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту лид - фразу или абзац, в сжатой форме передающий смысл информации. Записав лид на отдельном листе, команды обмениваются текстами.

Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший.

Всадник без головы

Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст без заголовка. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту заголовок, фиксирующий внимание на наиболее важных и интересных моментах и экспрессивно побуждающий познакомиться с текстом. Записав заголовок на отдельном листе, команды обмениваются текстами. Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший заголовок.

Понял сам - объясни другому

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий зачитывает фрагмент текста повышенной сложности для восприятия. Затем игроки придумывают сказку по заданному тексту, понятную даже детям. Побеждает тот, чье произведение полностью отразит главную мысль, основную суть предложенной информации.

Контрольно-пропускной пункт

Игроков знакомят с информацией, по которой им необходимо написать текст. После того, как текст будет создан, его автор должен будет ответить на любой вопрос по материалу, который ему зададут его коллеги. Затем его место занимает следующий игрок, написавший свой вариант текста по предложенной информации. Число игроков не ограничено. Побеждает тот, кто сумеет ответить на большее число каверзных вопросов.

Вариации на тему

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участникам предлагается выбрать из текста ключевые слова и записать их в столбик. Затем каждый должен придумать свой вариант, свою забавную историю, используя эти ключевые слова. Побеждает тот, кто смог использовать все предложенные ключевые слова и при этом создать текст, достаточно далекий от первоначального варианта.

Как это было?

Игроки делятся на две команды. Ведущий зачитывает небольшой фрагмент из центральной части материала. Задача первой команды - написать, что

было до этого момента. Задача второй команды - написать, что было после этого момента. Побеждает тот, чей рассказ окажется наиболее реалистичным, интересным и совершенным по форме.

Я знаю три слова...

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий сообщает участникам тройки слов. Задача игроков - составить как можно больше предложений, включающих эти три слова. Предложения должны быть повествовательными. Можно менять падежи слов и дополнять предложения другими словами. Побеждает тот, кто составит больше предложений за кратчайший срок.

Раскрась текст

Ведущий сообщает игрокам фразу, передающую смысл известного фразеологизма. Игроки должны назвать этот фразеологизм. Побеждает угадавший большее число фразеологизмов в кратчайший срок.

Давай с тобой поговорим!

Ведущий или один из участников игры выходит на авансцену. Задача других участников - разговорить его, получить как можно больше информации по интересующему вопросу и услышать в ходе разговора то, что никто из других собеседников не заметил. По итогам разговора игроки пишут материалы, жанр которых не регламентируется ведущим. Побеждает тот, чей материал полнее отразит личность интервьюируемого.

Будь со мной

Игроки делятся на две команды. В каждой из команд выбирается капитан, который и будет основным участником игры. Капитаны изначально занимают противоположные точки зрения по выбранному вопросу. Их задача - убедить друг друга в верности своего мнения. Команда помогает своему капитану, подсказывая аргументы. Побеждает тот, кто чаще в ответ на свои убеждающие вопросы услышал от партнера - "да".

И это еще не конец!

Игрокам предлагают написать сказку о своей жизни. После того, как текст будет создан, его автор должен будет зачитать его, не сообщая финала. Следующий игрок придумывает окончание сказки. После чего автор сообщает свой вариант. Все участники коллегиально выбирают лучший, а затем игрок, придумавший окончание чужой сказки, рассказывает свою сказку. Число участников не ограничено.